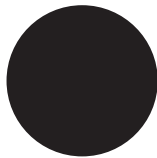


# DAS POP-LOCH.

MERCEDES BUNZ | *Donnerstag, 11. Dezember 2008* |  
*18.00 Uhr* | *Studio, 3. Stock* | **Be my comment. Was aus  
der Popkultur im Internet geworden ist.**

## *Abstract*

Immer wieder ist in der Geschichte der Popkultur eine Gruppe von ihr Spiel zu spielen, sondern die Dinge anders zu gestalten. Das Vertriebsmöglichkeiten gegeben, aber auch die sozialen Beziehungen immer auch Arbeitszusammenhänge, und dass man die Dinge anders. Der Vortrag wird diese Transformationen aufmerksam beobachten, dem Popkulturkopf in die Ecke trollen. Es gibt weiterhin Wege, die Widersprüche des digitalen Kapitalismus zu surfen. Are you loneley? Tired of working on your own? Do you hate making decisions? Hold a meeting!



Freunden angetreten, um nicht deren Internet hat dieser Popkultur neue transformiert. Freunde sind heute macht, wird quasi von einem erwartet. sich dabei jedoch keineswegs mit hängen-

## *Kurzbio*

Mercedes Bunz glaubt an das Internet, lebt in Berlin und ist Chefredakteurin vom Tagesspiegel Online. 1997 hat sie DEBUG, das Magazin für elektronische Lebensaspekte, mitbegründet und anschließend an der Bauhaus Universität Weimar eine Dissertation über die Geschichte des Internet geschrieben, die kürzlich im Kadmos Verlag unter dem Titel „Vom Speichern zum Verteilen“ erschienen ist.

<http://www.mercedes-bunz.de/>